

«يوسك» راع فضي لمعرض «مرزام» للديكور



فريق «يوسك» مع فرح الحمضي

دعم وتشجيع كل ما من شأنه الارتقاء بقطاع الأثاث وتوفير قطع ديكور يحتاج إليها كل منزل ومصممة بشكل عصري مع المحافظة على عمليتها.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع: «لطلنا سعت العلامة التجارية «يوسك» منذ إنطلاقها في الكويت في عام 2017، إلى المشاركة في مختلف المبادرات الاجتماعية وتعزيز تواجدنا في السوق الكويتية. وإن مشاركتنا في معرض «مرزام» للديكور هي فرصة لاستعراض منتجاتنا العصرية في واحد من أرقى المعارض التي تجمع المهتمين بعالم الديكور والأثاث الجميل المميز والعملي في نفس الوقت».

أعلنت العلامة التجارية الدنماركية للاثات «يوسك» إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث، عن رعايتها لمعرض «مرزام» للديكور وعرا فضي للمعرض، قامت العلامة التجارية «يوسك» بعرض تشكيلة من قطع الأثاث العصرية والمصممة بأسلوب منكر وذلك في جناح خاص بها. وقد دعا فريق عمل «يوسك» الحضور خلال المعرض إلى التسجيل من أجل الدخول في سحب على خمس جوائز قيمة. وقد حصل رابع الجائزة الكبرى على مجموعة أثاث خارجي، كما حصل الفائزون الأربعة الآخرون على فساتم شرائية قيمة. وتعد مشاركة العلامة التجارية «يوسك» في معرض «مرزام» انطلاقة من حرصها على

بنك BBK ينظم حملة للتبرع بالدم



موظفو وموظفات البنك شاركوا في الحملة



جانب من الحملة

نظم بنك الكويت والبحرين حملة للتبرع بالدم لموظفي البنك بمشاركة منه بدعم بنك الدم الذي يساهم مساهمة كبيرة في إنقاذ أرواح الكثير من المرضى والجدير بالذكر أن بنك الكويت والبحرين له العديد من المساهمات الاجتماعية في المجتمع.

جولة في الأبراج وغداء في «أميموتو»

«المشروعات السياحية»

تستضيف الإعلاميين



مطعم أميموتو



الشيف الياباني أونكي موميكاو وزميله أثناء التحضير

عقدت شركة المشروعات السياحية مؤخراً لقاءً خاصاً لمطلي وسائل الإعلام المحلية، تكريماً لهم في مستهل العام الجديد، وإلغراب لهم عن الإحتفال والشكر لدعمهم المستمر. وفي المناسبة، أقامت الشركة حفل الغداء لمطلي الصحف والمجلات ومحطات التلفزيون في مطعم «أميموتو» الياباني في أبراج الكويت.

وتنظمت الإدارة العليا في شركة المشروعات السياحية جولة لمطلي وسائل الإعلام في أبراج الكويت، واستمتع المشاركون في الجولة برؤية أفق مدينة الكويت بأبراجها الشاهقة والمساحات الخضراء وشاطئ البحر. وشملت الجولة «الكرة الكاشفة»، وتتضمن برجين، ارتفاع 82 متراً عن مستوى سطح البحر، وبنام بدأً من ارتفاعه 120 متراً عن سطح البحر، والبرج الثاني متحرك، ويبلغ على ارتفاع 123 متراً، ويدور دورة كاملة كل 30 دقيقة، واقع الثقافة والضافة الياباني، فهو يجمع بين عناصر ومبادئ عدة ليضعها في قالب واحد متناعم، بدأً بالأجواء المحيطة، مروراً بأدوات المائدة، وصولاً إلى المكونات المستخدمة في المطبخ الياباني العريق.

«الوطني» يحتفل بتخريج متدرّبي «شهادات أئتمان موديز»



الفلج والمرزوق والعبلاي مع الخريجين

يسهم البنك في تطويرهم المهني، من خلال أفضل البرامج التدريبية، التي يتم إعدادها بالتعاون مع أفضل المؤسسات التعليمية حول العالم. وأوضح العبلاني أن استراتيجية بنك الكويت الوطني تتضمن مخططاً احترافياً لمسار التطور الوظيفي لكوادر البنك؛ وذلك بالتعاون مع أعرق الجامعات والمؤسسات التعليمية العالمية، بما يساهم في تأهيل القيادات المصرفية

البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني «إن برنامج شهادات ائتمان موديز يجسد استراتيجية البنك الرامية إلى الارتقاء بالكوادر البشرية التي تشكل الدعامة الأساسية لكل مؤسسة متميزة ورائدة؛ وذلك عبر توفير أفضل البرامج التدريبية» وأشار العبلاني إلى أن بنك الكويت الوطني يدعم موظفيه ويشجعهم على تطوير قدراتهم ومهاراتهم، كما

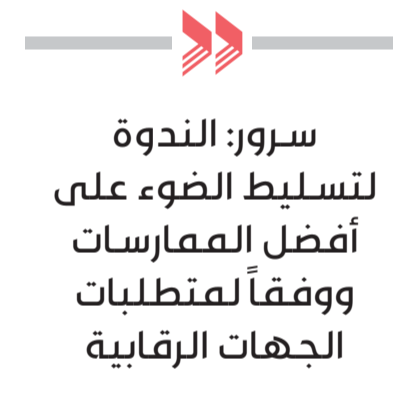
احترف بنك الكويت الوطني بتخريج دفعة جديدة من متدرّبي برنامج «شهادات ائتمان موديز»، الذي ينظمه البنك، بالتعاون مع وكالة موديز العالمية للتصنيفات الائتمانية؛ وذلك بهدف تطوير مهارات الكوادر المصرفية في البنك. وحضر الاحتفال الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني - صلاح الفلج، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت سليمان المرزوق، والمدير العام للموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني، وقيادات أخرى من البنك. وتضمن البرنامج - الذي استمر على مدى عام ونصف العام - الكثير من المحاور؛ منها: مقدمة عن الخدمات المصرفية والتحليل المالي، التعريف الشامل عن إدارة المخاطر وهيئة المؤسسات المصرفية، المشاكل الائتمانية والتمويل. وغيرها، إضافة إلى الحلول التي تبحثها الإدارات في البنوك والمؤسسات المصرفية.

وشارك في البرنامج نحو 63 متدرّياً ومتدربة عبر 5 مجموعات من إدارات مختلفة في البنك، ضمت مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ومجموعة إدارة المخاطر، مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة إضافة إلى مجموعة الخدمات المصرفية للشركات، وغيرها من الإدارات المعنية الأخرى. وتعقبنا على تخريج الدفعة الجديدة، قال المدير العام للموارد

بحضور لفييف من ممثلي المؤسسات المالية

«بيكر تلي» يعقد ندوة

عن تقييم نشاط التدقيق الداخلي



سرور: الندوة لتسليط الضوء على أفضل الممارسات ووفقاً لمتطلبات الجهات الرقابية



هشام سرور

الأعمال ككل، من خلال التعرف على مواطن القوة والضعف وتحديد فرص تحسين الأداء.

وجدير بالذكر أن مكتب «بيكر تلي» أحد المكاتب العالمية الممثلة في دولة الكويت، لتقديم خدمات التدقيق والضرائب واستشارات الأعمال، وهو عضو مستقل في «بيكر تلي» العالمية، التي تم تصنيفها كأحد أكبر عشر شبكات عالمية عاملة في مجالات المحاسبة واستشارات الأعمال، ومقرها المملكة المتحدة، وهي شبكة مهنية مكونة من أعضاء مهنيين مستقلين يعملون على تقديم خدمات عالية الجودة في مجالات المحاسبة واستشارات الأعمال.

ويقدم «بيكر تلي» مجموعة متكاملة من خدمات الاستشارات والتدريب في مجالات متعددة، ومن أهمها خدمة التدقيق الداخلي بشكل عام وخدمة تقديم أداء التدقيق الداخلي بشكل خاص، حيث يقوم المكتب بإعداد تقرير التقييم المطلوب كل ثلاث سنوات بشأن مراجعة وتقييم أداء إدارة/ مكتب/ وحدة التدقيق الداخلي للشركات المدرجة والمعرض لها من هيئة أسواق المال.

الداخلي، لافتاً إلى أهمية تقييم أداء وحدة التدقيق الداخلي، للتأكد من مطابقة نشاط التدقيق الداخلي في كيان الأعمال لمقابل المعايير الدولية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي ومتطلبات إطار الممارسات المهنية الدولية. وتابع سرور أن عملية تقييم أداء نشاط التدقيق الداخلي تمثل قيمة مضافة لكيانات الأعمال، فضلاً عن كونها تمثل مطلباً رقابياً إلزامياً، تم فرضه من قبل الجهات الرقابية في دولة الكويت، مثل بنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال

عقد مكتب «بيكر تلي» لخدمات التدقيق والضرائب والاستشارات ندوة عن «تقييم أداء نشاط التدقيق الداخلي وفقاً لمتطلبات الجهات الرقابية ومعايير التدقيق الداخلي» في 7 نوفمبر 2018 بفندق ومنتهج موفنتيك البدع. وفي هذا الإطار، قال الشريك التنفيذي في «بيكر تلي» هشام سرور: «نحن سعداء بنجاح هذه الندوة التي شهدت حضوراً لفييف من ممثلي المؤسسات المالية في مختلف القطاعات والمهنيين المتخصصين».

وأفاد سرور، على هامش الحدث، بأن «هذه الندوة تأتي توجيهاً لجهود مكتب «بيكر تلي» في تسليط الضوء على موضوعات تهتم المهنيين العاملين في مجال التدقيق الداخلي وتزودهم بأفضل الممارسات في هذا الشأن، من خلال التحوار والمناقشة مع مجموعة من خبراء التدقيق الداخلي في الكويت وكندا».

وأضاف سرور: إن الحضور المميز من مختلف المؤسسات المالية والمهنيين المتخصصين لهذه الحلقة النقاشية كان بمنزلة فرصة لتبادل الخبرات والآراء بشأن أفضل الممارسات المهنية للتدقيق

«تويوتا» تطلق «سوبرا»

في معرض ديترويت للسيارات



تصميم رياضي بامتياز

كان المصنعون الآخرون يعرضون نماذج أولية جديدة يعتمرون تقديمها في ما بعد، فقد كنت حينها أقود الطراز القديم من مركبة «سوبرا» والذي كان إنتاجها قد توقف آنذاك. لذا، وعلى الرغم من أن شركة تويوتا لم تكن تخطط لتطوير مركبة «سوبرا» جديدة، فإني مثل الكثيرين من المعجبين بها حول العالم، كنت أتوق بشغف حدوث ذلك. وفيها في مركبة تويوتا «جي آر سوبرا» التي ستعيد تعريفنا لاختياراتنا مطولة على حلبة نوريورغرينغ، ويمكنني الجزم بكل ثقة بأنها أفضل من أي وقت مضى».

ويأتي الطراز الجديد كلياً من مركبة تويوتا «سوبرا» والذي يعد الجيل الخامس منها، بعد توقف طويل استمر قرابة 17 عاماً منذ إيقاف إنتاج الجيل السابق في عام 2002. ومنذ إنطلاقها لأول مرة في عام 1978، كانت جميع أجيال هذه المركبة مزودة بمحرك



تويوتا سوبرا جاري

منذ أول منافسة له في سباق «نوريورغرينغ» للتحمل 24 ساعة، في ألمانيا عام 2007 في تطوير مركباته وكوادرنه من خلال المشاركة في رياضة سباقات السيارات، وذلك بهدف تطوير أفضل مركبات على الإطلاق. هذا وقد سخر الفريق المعرفة والخبرة التي اكتسبها على مر السنين بالوجه الأمل لإعادة أسطورة «سوبرا» إلى الحياة من خلال مركبة تويوتا «جي آر سوبرا» التي ستعيد تعريفنا لقيادة الناس في جميع أنحاء العالم. وتعليقاً على ذلك، قال أكبو تويوتا رئيس شركة تويوتا موتور كوربوريشن، والذي يعد سائق سباقات مفضلاً: «لقد قضيت ساعات لا تحصى في قيادة مركبة تويوتا شركة تويوتا القديمة على حلبة نوريورغرينغ لظهور مهاراتي كسائق محترف، ولذلك فإن مركبة «سوبرا» تحل مكانة خاصة في قلبي فهي بمنزلة صديق قديم. ففي الوقت الذي

كشفت شركة تويوتا مؤخراً عن مركبتها الرياضية تويوتا «سوبرا» الجديدة كلياً، وذلك خلال فعاليات معرض أمريكا الشمالية للسيارات في ديترويت NAIAS. لطلنا أقرن اسم تويوتا «سوبرا» بالقوة والأداء ودقة التحكم، وهي السمات التي كانت مرادفة لأجيال المتعاقبة من «سوبرا» على مدى ربع قرن من الزمان. وعمركية رياضية أصيلة ومميزة. فقد نجحت تويوتا «سوبرا» في اكتساب سمعة مرموقة، باعتبارها مركبة ذات أداء استثنائي، سواء على الطرق المعبدة، أو كمنافس قوي على حبلات السباق، ولتكتسب قاعدة عريضة من المعجبين في جميع أنحاء العالم. وتعد مركبة تويوتا «سوبرا» الجديدة كلياً أول مركبة من سلسلة المركبات الرياضية «جرازو للسباقات» GR يتم تطويرها على الصعيد العالمي تحت إشراف قسم «جرازو للسباقات»، والذي كان قد شرع